



Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	56
De 4 a 7 noches	32
De 8 a 14 noches	8
De 15 a 28 noches	4
<b>Promedio (noches)</b>	<b>5</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>3</b>
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	26
Con amigos o familiares, sin niños	21
Con mi pareja	13
Solo (sin compañía)	25
Con amigos o familiares, con niños	15
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>39</b>
Hotel	14
Hostal/Casa de hospedaje	24
Bungalow/ alberques	1
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>57</b>
Otros	4
Carpas, campamento	4
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	83
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Avión/Avioneta	5
Auto propio	4
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	9
No	91
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	15
Febrero	13
Marzo	6
Abril	2
Mayo	1
Junio	1
Julio	10
Agosto	3
Setiembre	3
Octubre	2
Noviembre	2
Diciembre	11
Cualquier mes	31
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>59</b>
Passar por parques / plazas	49
Visitar iglesias, catedrales, conventos	38
Ir a centros comerciales	11
Visitar inmuebles históricos y monumentos	3
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>45</b>
Ir a la playa a pasar el día	41
Acampar en la playa	9
<b>COMPRAS</b>	<b>35</b>
Artículos de vestir	14
Dulces típicos	12
Artesanías	10
Productos comestibles no dulces	10
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>20</b>
Passar al campo / por zonas naturales	11
Passar por lagos, lagunas y ríos	7
Visitar reservas naturales	5
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	8
<b>DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>20</b>
Ir a discotecas / pubs	18
Ir a peñas y shows folklóricos	2
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>15</b>
Visitar sitios arqueológicos	8
Visitar museos	6
Participar en festividades religiosas	2
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>1</b>
Canotaje	1
Total múltiple	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes/ Turismo en la ciudad donde vivo	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
De 100 a 199 soles	7
De 200 a 299 soles	34
De 300 a 399 soles	23
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	11
De 600 soles a más	11
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/ 360</b>
<b>Mediana (en nuevos soles)</b>	<b>S/ 308</b>
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	95
Alimentación (restaurantes y bares)	94
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	77
Alojamiento	38
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	36
Otras compras de bienes	36
División nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	25
Compra de artesanías	17
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	5
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	81
Con el sueldo del momento	31
Tarjeta de crédito	4
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

OTROS	Total %
Ir a zoológicos	9
Ir a parques de diversión	9
Visitar mercados de la localidad	4
Visitar aguas termales	3
Visitar mirador	2
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Compra de artesanías	Total %
<b>SI COMPRA ARTESANIA</b>	<b>10</b>
Cerámica	5
Adornos	2
Pulseras, collares, llaveros	2
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	2
Jarrones y vasijas	1
Retablos y cuadros	1
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Fecha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016.  
Universo: hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.  
Muestra: 3282 encuestas (478 vacacionistas que residen en Piura).  
Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.